



Social Media & Blogger Relations, 40 – 60%

... zum nächstmöglichen Zeitpunkt!

Als grösster Schweizer Kinderbuchverlag veröffentlichen wir seit 1961 Bilderbücher aus aller Welt – von Nord bis Süd. Wir verlegen illustrierte Geschichten mit hohem künstlerischem Anspruch und vermitteln diese mit grosser Leidenschaft. Viele unsere Figuren wie **Der kleine Eisbär**, **Der Regenbogenfisch** und die **Mäuseabenteuer**, sind weltweit bekannt. Mit unserem Imprint NorthSouth Books in New York sind unsere Bücher international sehr präsent.

Wir besetzen innerhalb der Abteilung Marketing & Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine neu geschaffene Stelle in Zürich **Social Media & Blogger Relations, 40 – 60%**.

In deinen Aufgabenbereich fallen die redaktionelle Betreuung der verlagseigenen Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube u.a.) sowie das

Community Management. Du konzipierst kanal- und zielgruppenspezifische Formate, erstellst einen Redaktionsplan und den passenden Content. Gleichzeitig kümmerst du dich um die Kontaktpflege zu Bloggern sowie Bookstagramern und übernimmst im Rahmen von Kampagnen die Auspielung auf Social Media.

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit, die Erfahrung im Bereich Social Media mitbringt, Freude an Kommunikation hat und gerne Verantwortung übernimmt. Es erwarten dich vielseitige Aufgaben mit Platz für Eigeninitiative und Kreativität in einem international agierenden Kinderbuchverlag.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben an Nina Grünberger, Leitung Marketing und Kommunikation (nina.gruenberger@nord-sued.com, +41 44 936 68 17).

